

---

## Artesania Catalunya obre un punt de venda a la Roca Village durant els mesos d'estiu

- El punt de venda acollirà els productes de 20 artesans catalans de diferents oficis. L'objectiu d'aquesta prova pilot és apropar l'artesanía del territori al mig milió de turistes que visiten la Roca Village durant la temporada d'estiu.
- La directora general de Comerç, Dolors Batallé, ha assenyalat que ***“el govern busca vies eficients per a comercialitzar els productes artesans i un bon exemple és la botiga que inaugurarem avui”***.

Dijous, 5 de juliol de 2007.— Artesania Catalunya, organisme adscrit al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, obre un punt de venda de productes artesanals a la Roca Village. La directora general de Comerç, Dolors Batallé, acompanyada de la directora d'Artesania Catalunya, Gemma Amat, de l'alcalde de la Roca, Rafael Ros i la directora de màrqueting i retail de La Roca Village i Las Rozas Village, Elena Foguet, ha inaugurat avui aquest punt de venda per promocionar l'artesanía catalana.

Segons la directora general de Comerç, Dolors Batallé, ha assenyalat que ***“el govern busca vies eficients per a comercialitzar els productes artesans i un bon exemple és la botiga que inaugurarem avui”***. Aquesta iniciativa pretén donar a conèixer l'artesanía catalana als 500.000 turistes que visiten aquest espai comercial durant els mesos d'estiu. Amb aquest projecte, endegat de forma pilot, Artesania Catalunya vol arribar a diferents punts estratègics del país amb l'objectiu d'impulsar la divulgació i la comercialització dels productes artesanals.

Batallé ha agraït la implicació de la Roca Village en aquesta iniciativa que contribueix a ***“mostrar artesanía de prestigi enfront altres productes”***. Així mateix, la directora general de Comerç ha apuntat que aquest projecte és ***“una clara mostra de simbiosi entre comerç i turisme i d'aprofitament de les sinèrgies que es donen entre ambdós àmbits”***.



■ **Comunicat de premsa** ■

L'espai, de 120 m2, comptarà amb les peces de 20 artesans de tot el territori dels sectors de la joieria, estampació tèxtil, fusta, cistelleria, ceràmica, moda i cereria, entre altres.

La Roca Village i Las Rozas Village (Madrid) són els primers centres de l'Estat espanyol de la multinacional Value Retail. El seu concepte pioner converteix aquests centres en un important reclam turístic. Prestigioses empreses de moda, nacionals i internacionals, ofereixen els seus productes amb descompte durant tot l'any. A més dels centres de la Roca del Vallès i Las Rozas, Value Retail compta amb centres a Regne Unit, França, Itàlia, Bèlgica i Alemanya.

**Altres iniciatives d'Artesania a la Roca Village: Exposició “*Objectes que ens parlen*”**

Artesania Catalunya presenta a la Roca Village una selecció d'objectes de producció limitada i exclusiva, amb la finalitat d'oferir als visitants l'autoria, singularitat, personalització i excel·lència dels productes artesans catalans. A partir d'avui i fins el proper diumenge 8 de juliol, la Roca Village acollirà l'exposició “*Objectes que ens parlen*”, amb peces de 22 artesans de disciplines tan variades com ceramista, estampador tèxtil, vidrier, cisteller, torner, bijuter, entre d'altres, en una mostra que recull l'actual panorama creatiu de l'artesania a Catalunya.