



Artesania Catalunya destina 1,37 milions d'euros en incentius pels programes de foment de l'artesania catalana, un 34% més que al 2006

- **La directora d'Artesania Catalunya, Gemma Amat, acompanyada del director dels serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a la Catalunya Central, Josep Maria Palau, ha presentat avui a Vic el programa de dinamització d'Artesania Catalunya pel 2007, que preveu diferents actuacions en els àmbits de comercialització, recerca i desenvolupament, promoció i divulgació i modernització i digitalització.**

Dimecres, 9 de maig de 2007.— Artesania Catalunya, organisme adscrit al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, destinarà al 2007 una dotació de 1,37 milions d'euros en incentius pels programes de foment de l'artesania catalana, xifra que representa un increment del 34,31% respecte a la dotació de 2006.

La directora d'Artesania Catalunya, Gemma Amat, acompanyada del director dels serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a la Catalunya Central, Josep Maria Palau, ha presentat aquest migdia a Vic el programa de dinamització d'Artesania Catalunya pel 2007, que preveu diferents actuacions en els àmbits de comercialització, recerca i desenvolupament, promoció i divulgació i modernització i digitalització.

La importància de l'activitat artesanal i la necessitat de la seva promoció, tant a l'interior del país com en els mercats internacionals, justifiquen plenament el suport de l'administració, i per això cal mobilitzar recursos que donin suport a les estratègies i actuacions d'empreses i institucions de Catalunya en matèria d'artesania.



■ **Comunicat de premsa** ■

El Departament, per respondre aquesta demanda, ha previst dins el Pla de Dinamització del Comerç Urbà (PDCU) 2006-2009, aquest programa d'incentius per a la millora de l'empresa artesana catalana, per tal de fer-la competitiva i sostenible.

Amb aquesta finalitat, els programes d'incentius van adreçats a fomentar la competitivitat de l'empresa catalana, promoure la comercialització de productes artesans, difondre el patrimoni cultural de l'artesania, millorar l'estructura artesanal i garantir el coneixement dels oficis artesans.

Programa per a la dinamització de l'artesania catalana

El programa preveu actuacions en quatre diferents àmbits:

1.- **Àmbit de comercialització:** Dins aquest àmbit, el programa contempla el foment de les següents accions:

- a) **Organització de fires locals d'artesania:** Amb l'objectiu d'impulsar l'organització de fires i mercats d'artesania de caràcter monogràfic en l'àmbit de Catalunya, Artesania Catalunya subvencionarà fins el 70% del cost de l'organització de fires-mercat d'artesania de caràcter monogràfic amb un màxim de 30.000 euros per projecte, distribuïts en 15.000 euros per a l'organització i 15.000 euros per activitats paral·leles. Poden acollir-se a aquesta línia d'incentius les associacions d'empreses artesanes d'oficis artístics i les corporacions locals i comarcals.

- b) **Incentius per a la participació col·lectiva a fires per a professionals:** Aquesta línia d'incentius pretén promoure la participació en grup d'empreses artesanes membres d'associacions, a fires per a professionals. Amb aquest objectiu, se subvencionarà fins el 50% del cost de la participació a fires, amb un màxim de 15.000 euros. Inclou tant el desplaçament com l'allotjament (per a les fires que tinguin lloc fora de Catalunya) així com l'espai, la decoració de l'estand, el transport de la mercaderia i material de promoció. Es podran acollir associacions d'empreses artesanes en disposició del carnet d'artesà professional. Es condiciona aquest incentiu a la participació d'un mínim de quatre artesans o empreses artesanes i a un màxim de quatre participacions a fires per any.

- c) **Participació individual a fires per a professionals:** L'objectiu és donar suport a la participació individual d'empreses artesanes a fires per a professionals. Inclou la participació a fires adreçades a professionals així com a fires de gran públic que se celebrin en recintes firals o similars i tinguin una activitat vinculada al sector artesanal. Artesania Catalunya subvencionarà fins al 50% amb un



■ **Comunicat de premsa** ■

màxim de 3.000 euros la participació a fires, quan se celebrin a Catalunya i amb un màxim de 6.000 euros en el cas de fires de fora Catalunya. Se subvencionarà l'assistència fins a dues fires per any. Seran beneficiaris els artesans i empreses artesanes que disposin del carnet d'artesà professional.

- d) **Recerca de nous mercats internacionals:** La finalitat és donar suport a les empreses artesanes per a la realització de viatges de prospecció per a la recerca de contactes de potencials clients en nous mercats internacionals. Se subvencionaran les despeses de desplaçament i allotjament d'un representant de l'empresa o entitat amb una quantitat fixa a en funció del país. Es podran acollir a aquest ajut les empreses artesanes amb carnet d'artesà professional, els gremis i associacions professionals que realitzin visites a certàmens professionals.

2.- Àmbit de recerca i desenvolupament: En aquest àmbit es preveuen quatre programes.

- a) **Organització d'actuacions que signifiquin un impuls per als foment i difusió del patrimoni:** L'objectiu és impulsar l'organització d'actuacions que signifiquin un impuls per al foment i difusió del patrimoni de l'artesania. Aquesta línia d'incentius inclou la subvenció de mostres i exposicions, els concursos i les dotacions de premis. Es podran acollir associacions d'empreses artesanes, les institucions i entitats públiques i privades relacionades amb l'artesania i escoles d'arts i oficis, tant reglades com no reglades. Se subvencionarà fins el 75% del cost de l'acció amb un màxim de 25.000 euros. Queden excloses les actuacions que s'organitzin com a activitats complementàries de les fires d'artesania de caràcter monogràfic.
- b) **Actuacions per al foment i participació en exposicions d'artesania:** La finalitat, en aquest cas, és impulsar la participació individual d'artesans en mostres, exposicions i concursos que tinguin lloc fora de Catalunya, per tal de difondre el patrimoni de l'artesania catalana. Seran beneficiàries les empreses amb carnet professional, que podran rebre fins al 50% del cost amb un màxim de 6.000 euros.
- c) **Organització d'actuacions per a l'anàlisi i millora de l'estructura artesanal:** L'objectiu és impulsar l'organització d'actuacions que signifiquin una millora de l'estructura artesanal. Entre les actuacions subvencionables preveu els estudis de mercat, les jornades professionals, taules rodones i conferències i cursos no reglats promoguts per a col·lectius en l'àmbit de l'ofici artesà. Es podran beneficiar les corporacions locals i comarcals, associacions d'empreses artesanes, institucions i entitats públiques i privades relacionades amb l'artesania i escoles d'arts i oficis. Se

■ **Comunicat de premsa** ■

subvencionarà fins el 75% del cost amb un import màxim de 30.000 euros.

- d) **Organització d'actuacions per a la formació i millora de l'activitat artesanal:** L'objectiu és impulsar la formació, el reciclatge i l'especialització del col·lectiu artesà. Entre les actuacions subvencionables inclou la formació continuada i la millora de l'organització de la gestió. Es poden acollir a aquests incentius les empreses artesanes amb carnet d'artesà professional, que podran sol·licitar fins el 50% del finançament de les despeses de matrícula fins a un màxim de 500 euros i dos cursos per artesà i any.

3.- Àmbit de promoció i divulgació: Dins aquest àmbit d'actuació, els incentius s'articulen en dos programes diferents:

- a) **Organització d'actuacions per al coneixement i difusió dels oficis artesans:** L'objectiu és garantir el coneixement i la difusió dels oficis artesans mitjançant l'edició de mitjans de promoció i divulgació de l'artesania. Entre les accions subvencionables preveu l'edició bibliogràfica, l'edició audiovisual i l'edició gràfica. Es poden acollir a aquests incentius les associacions d'empreses artesanes i les institucions públiques i privades relacionades amb l'artesania. Artesania Catalunya assumirà fins el 30% del cost total de l'actuació amb un màxim de 3.000 euros.
- b) **Programa de mitjans de promoció:** La finalitat d'aquest programa és dotar l'artesà dels instruments necessaris per a la promoció dels seus productes. Inclou el disseny i edició de catàlegs, tríptics i fulletons de productes en suport paper, magnètics o CD/DVD. Les empreses artesans amb carnet professional podran sol·licitar finançament de fins al 30% del cost total, a fons perdut, amb un màxim de 3.000 euros.

4.- Àmbit de modernització i digitalització: Aquest àmbit s'estructura en els següents dos programes.

- a) **Programa de renovació de tallers artesans:** L'objectiu d'aquest programa és millorar el procés productiu, de la qualitat i la creativitat. Així mateix, preveu potenciar la compra de maquinària auxiliar, i promoure l'adequació dels tallers a l'activitat que s'hi desenvolupa i dels establiments o espais de venda al detall on es comercialitzen els productes artesans. Es podran beneficiar els artesans i empreses artesanes amb carnet professional i en el cas d'obertura o redisseny d'establiment per a la venda al detall, també es podran acollir les empreses que comercialitzin productes artesans tot i que no comptin amb l'acreditació oficial. Se subvencionarà fins el 50% del cost de la inversió amb un màxim de 12.000 euros, i la inversió no podrà ser inferior a 500 euros.

■ **Comunicat de premsa** ■

- b) **Projecte internet:** L'objectiu d'aquest programa és impulsar les iniciatives que portin a terme les empreses per a la promoció i comercialització dels seus productes, serveis o imatge mitjançant la confecció o optimització de pàgines web. A aquesta línia d'incentius, oberta a artesans, empreses artesanies amb carnet d'artesà professional i associacions d'empreses artesanies, subvencionarà fins a 600 euros per a la creació o redisseny de la web presencial, fins a 1.000 euros per a la creació o redisseny de webs presencials amb eina de gestió o catàleg i fins a 2.000 euros en el cas de creació o redisseny de webs B2C o B2B. En cap cas podrà superar el 30% del cost del projecte.

Presentacions al territori

Amb l'objectiu de fer-ne la màxima difusió del programa d'incentius a l'artesania 2007, la directora d'Artesania Catalunya ha fet un seguit de presentacions arreu del territori català, adreçades tant al sector artesà — artesans, empreses artesanies, associacions i institucions públiques i privades interessades en dur a terme accions de promoció de l'artesania catalana— com als mitjans de comunicació. Vic tanca aquest seguit de presentacions que han acollit els municipis de Lleida, Girona, Tortosa, Tarragona i Manresa.