



Artesania Catalunya i l'Ajuntament de Terrassa fomenten un model de promoció turística basat en l'elaboració de productes artesans vinculats al territori

- **La directora general de Comerç, Dolors Batallé, i l'alcalde de Terrassa, Pere Navarro, han signat avui un conveni de col·laboració per a la difusió arreu de Catalunya d'aquest model desenvolupat per Terrassa que vincula el turisme i l'artesania.**
- **Aquest model s'ha presentat avui a més de 20 representants de diferents municipis de Catalunya amb l'objectiu d'animar-los a desenvolupar una producció d'artesania lligada als referents turístics, culturals o identitaris d'un determinat territori.**
- **El conveni contempla portar a diferents poblacions de Catalunya l'exposició itinerant "Turisme, artesania i disseny a Terrassa", una mostra que acollirà properament Ripoll, Cardona, Palafrugell i Vilanova.**

Dilluns, 21 de gener de 2008.- Artesania Catalunya, organisme adscrit al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, i l'Ajuntament de Terrassa fomenten un model de promoció turística basat en l'elaboració de productes artesans vinculats al territori. Els dos ens han signat avui un acord de col·laboració per a la difusió arreu de Catalunya d'aquest model desenvolupat per Terrassa que vincula el turisme i l'artesania.

L'Ajuntament de Terrassa, a través del seu servei Terrassa Turisme, ha desenvolupat un model de promoció turística de la ciutat, mitjançant la proposta a diferents artesans del municipi per tal que, inspirant-se en la riquesa i varietat del patrimoni terrassenc, creïn objectes exclusius i per a diferents tipus de públic; productes singulars, de qualitat i disseny, inspirats en el paisatge, en els



■ **Comunicat de premsa** ■

monuments i en els edificis característics de la ciutat. Amb aquesta fórmula, han aconseguit disposar d'una rellevant oferta artesana vinculada clarament a elements estratègics i emblemàtics de la ciutat com a carta de presentació al visitant.

Amb l'objectiu de donar a conèixer aquesta experiència de Terrassa, la signatura del conveni s'ha celebrat avui en el marc d'un acte amb alcaldes i regidors de ciutats membres de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya. En aquest context la directora d'Artesania Catalunya, Gemma Amat, ha presentat a més de 20 representants d'ajuntaments de diferents municipis de Catalunya aquest projecte de col·laboració amb la finalitat d'animar-los a desenvolupar una producció d'artesania lligada als referents turístics, culturals o identitaris d'un determinat territori.

En l'acte de formalització del conveni han signat per part del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa la directora general de Comerç, Dolors Batallé, i per part de l'Ajuntament de Terrassa, l'alcalde del municipi, Pere Navarro.

El conveni, entre altres accions, contempla portar a diferents poblacions de Catalunya l'exposició itinerant "Turisme, artesania i disseny a Terrassa". Una mostra dels productes d'artesania de Terrassa Turisme que es va poder veure a Barcelona la primavera del 2006 a la seu d'Artesania Catalunya, i que properament acollirà Ripoll, Cardona, Palafrugell i Vilanova.

Empremtes de Catalunya

En l'acte que s'ha celebrat avui a Terrassa, la directora d'Artesania Catalunya, Gemma Amat ha posat a l'abast dels municipis el projecte *Empremtes de Catalunya*. L'organisme, està creant noves vies de comercialització que complementin les ja existents i potenciïn la seva presència en el mercat. Una de les vies d'actuació està clarament vinculada amb la promoció turística, amb la creació del projecte anomenat *Empremtes de Catalunya*, mitjançant el qual es pretén posar en el mercat una gamma de productes elaborats artesanalment i que s'identifiquin amb trets rellevants i emblemàtics de la identitat catalana, com són la cultura, art, costums populars, arquitectura i paisatge, entre d'altres.